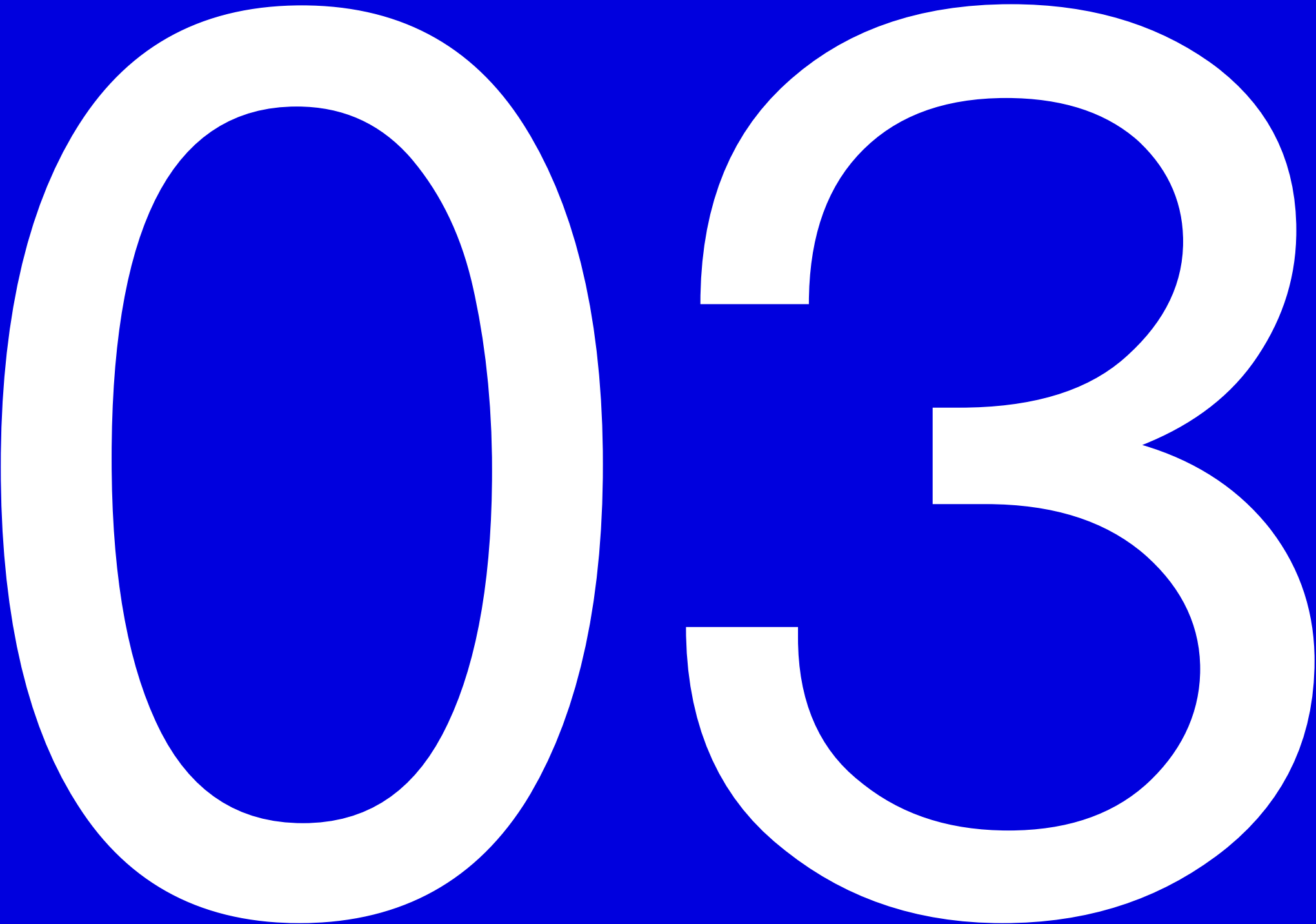


# eikon

# Playground & Guidelines

Le Logotype	21
Les déclinaisons du logo	22
Construction et zone d'exclusion minimum	23
Options de couleurs du logo	24
Mauvaise utilisation du logo	25
Placement du logo	26

# Le logotype



Le Logotype

Voici notre logo. C’est notre atout visuel le plus important et il doit être le premier choix lorsque l’on choisit un élément graphique pour représenter notre marque. Le logo se compose du nom et de sa description. Ils ont été créés et composés avec soin afin d’obtenir une harmonie visuelle.

L’utilisation cohérente de notre logo est essentielle pour préserver la force de notre marque grâce à la reconnaissance immédiate de ce que nous sommes et de ce que nous représentons en tant que marque. Il est essentiel qu’ils soient toujours appliqués de manière cohérente. Ils ne doivent jamais être altérés, modifiés ou redessinés.

eikon

ÉCOLE PROFESSIONNELLE  
EN ARTS APPLIQUÉS

Le nom

La description

Le logo complet

Les déclinaisons du logo

Voici les déclinaisons possibles de notre logo. Elles sont à choisir en fonction des langues utilisées dans la communication.



Logo multilingue



Logo bilingue



Logo français



Logo allemand



Logo anglais

Logo fribourgeois

Construction et zone d’exclusion minimum

La zone d’exclusion garantit la lisibilité et l’impact du logo en l’isolant des éléments visuels concurrents tels que le texte et les graphiques d’accompagnement. Cette zone doit être considérée comme la distance de sécurité minimale absolue, afin que le logo dispose d’un espace suffisant pour respirer. La zone d’exclusion est égale à la hauteur des bas de casses de eikon (marquée par un x dans le diagramme).

Quelles que soient la version du logo utilisée, les mêmes règles d’exclusion s’appliquent.

L’établissement d’une taille minimale garantit que l’impact et la lisibilité du logo ne sont pas compromis lors de l’application. Utiliser les tailles minimales indiquées au fil de la page pour les applications à petite échelle du logo.

Taille minimum

L’établissement d’une taille minimale garantit que l’impact et la lisibilité du logo ne sont pas compromis lors de l’application. Utiliser les tailles minimales indiquées au fil de la page pour les applications à petite échelle du logo.

Zone d’exclusion



Taille minimum  
avec et sans  
dénomination

eikon  
ÉCOLE PROFESSIONNELLE  
EN ARTS APPLIQUÉS



200px / 32mm

eikon



100px / 15mm

Options de couleurs du logo

Le logo bleu, illustré à droite, est notre principale couleur de logo, utilisée uniquement dans les situations où la palette de couleurs de la marque n’est pas utilisée. Pour garantir le respect de notre identité, nous n’utilisons jamais le logo avec des couleurs autre que celles de notre palette. Le logo bleu électrique ne doit être utilisé qu’avec du noir ou du blanc. Si la couleur n’est pas possible pour des raisons techniques ou si le bleu électrique manque de contraste ou est en concurrence avec d’autres éléments visuels, utilisez les options de logo noir ou blanc.

Logo en couleurs



Bleu électrique sur blanc



Blanc sur électrique

Logo monochrome



Noir sur blanc



Blanc sur noir

Mauvaise utilisation du logo

Il est important que l’apparence du logo reste cohérente. Le logo ne doit pas être mal interprété, modifié ou complété. Aucune tentative ne doit être faite pour altérer le logo de quelque manière que ce soit. Son orientation, sa couleur et sa composition doivent rester telles qu’elles sont indiquées dans le présent document.

Il n’y a pas d’exception.

Pour illustrer ce point, certaines des erreurs les plus fréquentes sont présentées sur cette page.

Ne pas utiliser d’autres couleurs que celle d’eikon



Ne pas utiliser en contour



Ne pas étirer ou déformer



Ne pas incliner vertical autorisé



Ne pas utiliser d’ombre



Ne pas mettre de relief



Placement du logo

Quelle que soit la taille ou la dimension de la communication, le logo ne peut être placé qu’à trois endroits. Cela permet d’assurer la simplicité et la cohérence de l’emplacement du logo, tout en offrant suffisamment de souplesse pour s’adapter à notre système graphique.

N’oubliez pas de tenir compte de la zone d’exclusion du logo lorsque vous le placez dans un coin.

Dans le désordre, les options de placement sont les suivantes:

- 1. Coin supérieur gauche
- 2. Centre gauche (en fonction de la composition et du format)
- 3. Coin inférieur gauche
- 4. Centre (uniquement signature vidéo)

