

Interactive Media Designer formation CFC

*Informations
et admissions*

eikon

ÉCOLE PROFESSIONNELLE
EN ARTS APPLIQUÉS

ÉDITO

Chère future élève, cher futur élève,

Notre formation d'Interactive Media Designer CFC (IMD) s'adresse aux passionné·e·s du monde des médias numériques. Si vous vous intéressez au développement de concepts créatifs, à la production de contenus numériques (images, textes, audio, vidéo, 3D) ainsi qu'au design et à la programmation de sites Internet, vous trouverez sans doute votre compte durant cette formation de trois ou quatre ans. Elle vous permet d'acquérir de solides bases dans des domaines pertinents très variés (design d'interface, motion design, typographie, culture visuelle, etc.). Une fois votre CFC en poche, des débouchés professionnels intéressants dans le domaine du design interactif, des agences de communication et des médias vous attendent.

Si vous êtes passionné·e·s par la communication numérique et vous débordez de créativité, nous avons hâte de recevoir votre demande d'admission à notre formation CFC IMD.

À très bientôt !

Felix Kaufmann, directeur

Sommaire

1 – Profil de la formation	6
2 – Programme de formation	10
3 – Admissions	24
4 – Enseignement de la culture générale	26
5 – Maturité professionnelle intégré en arts visuels et arts appliqués	28
6 – Frais de formation	32

1

Profil de la formation

Introduction

L'Interactive Media Designer (IMD) est un-e professionnel-le de la communication visuelle qui réalise des designs pour des écrans. L'IMD élabore et planifie des projets de communication pour des supports numériques, tels que des designs d'interface pour des applications mobiles, des sites internet, du motion design, des réseaux sociaux, etc.

Public cible

Le CFC d'Interactive Media Designer s'adresse aux élèves du CO ou du secondaire II.

Mais également aux passionné-e-s des médias et de la création numérique, aux curieux et curieuses du design, de la vidéo et de la programmation web.

Aptitudes à développer pendant la formation

- Faire preuve de motivation personnelle (être motivé-e à apprendre, être persévérant-e, rester concentré-e et attentif-ve, etc.) ;
- Faire preuve d'engagement vis-à-vis de sa formation (informer proactivement, être présent-e, à l'heure, participer, obéir aux demandes formelles, faire preuve de régularité dans le travail, etc.) ;
- Être capable de collaborer (être prêt-e à collaborer, à entendre la critique, à être respectueux-se envers ses collègues, ses enseignant-e-s et son école, etc.) ;
- Développer son autogestion (développer sa capacité de prise de décision, son autonomie, mieux gérer ses émotions et son stress, apprendre à concilier vie privée et vie professionnelle, etc.).

Objectifs de la formation

- Élaborer un concept de communication interactif ;
- Planifier un projet ;
- Penser et réaliser le design d'interfaces ou d'animations ;
- Développer et produire des supports de communication numériques (design d'interface d'app, motion design, etc.) ;
- Réseauter et effectuer des stages en milieu professionnel ;
- Se préparer à l'examen et obtenir un CFC.

6 compétences requises pour devenir IMD

1. *Créativité* : ouverture d'esprit, prise de risque, capacité à être critique vis-à-vis de son travail, passion pour les expressions artistiques ;
2. *Organisation* : application de méthodes de travail, planification de ses tâches et respect du planning, priorisation progressive, adaptation aux changements, etc ;
3. *Conceptualisation* : capacité à saisir l'information principale, à émettre des idées, à expliquer ses choix, à formaliser ses pensées, etc ;
4. *Logique* : capacité à saisir des raisonnements complexes, synthétiser des informations, catégoriser des éléments, etc ;
5. *Communication* : exprimer une idée, schématiser une théorie, savoir présenter un argumentaire, s'exprimer en public, etc ;
6. *Réalisation* : s'approprier des outils techniques complexes, intégrer ces techniques via des projets et des réalisations, à terme questionner ces techniques, etc.

3 voies de formation possibles

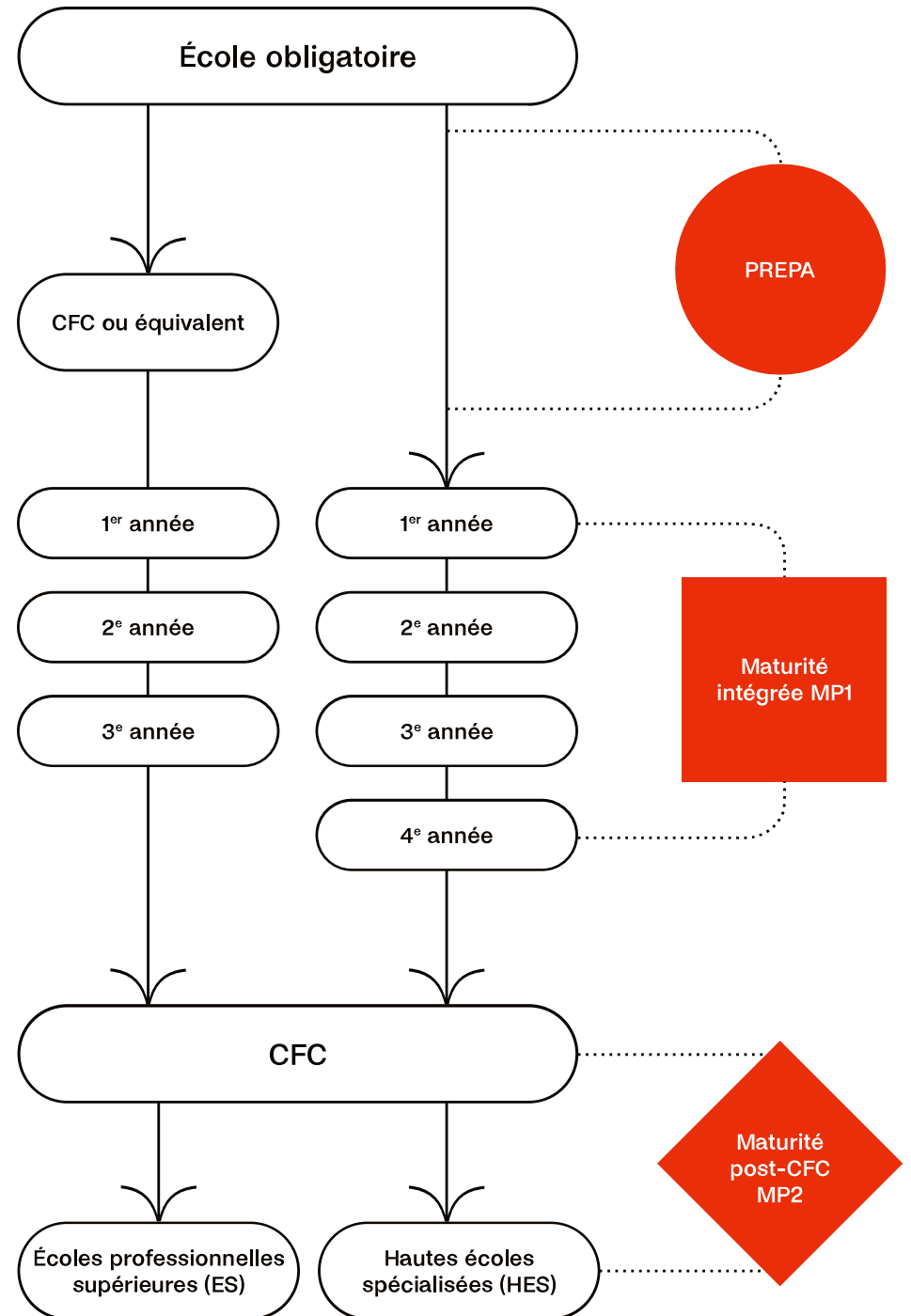
- *Voie eCG*: formation de 4 ans avec culture générale (sans maturité professionnelle intégrée);
- *Voie MP1*: formation de 4 ans avec maturité professionnelle intégrée, orientation arts visuels et arts appliqués;
- *Voie accélérée*: formation de 3 ans pour les personnes au bénéfice d'un CFC ou d'une maturité (sans maturité professionnelle intégrée).

Titre obtenu

CFC (Certificat fédéral de capacité) d'Interactive Media Designer et pour les élèves concerné·e·s, une maturité professionnelle en arts visuels et arts appliqués.

Débouchés

- Intégrer le marché du travail (agences ou services de communication, de production vidéo, de développement web, etc.);
- Formations supérieures professionnelles ou académiques.



2

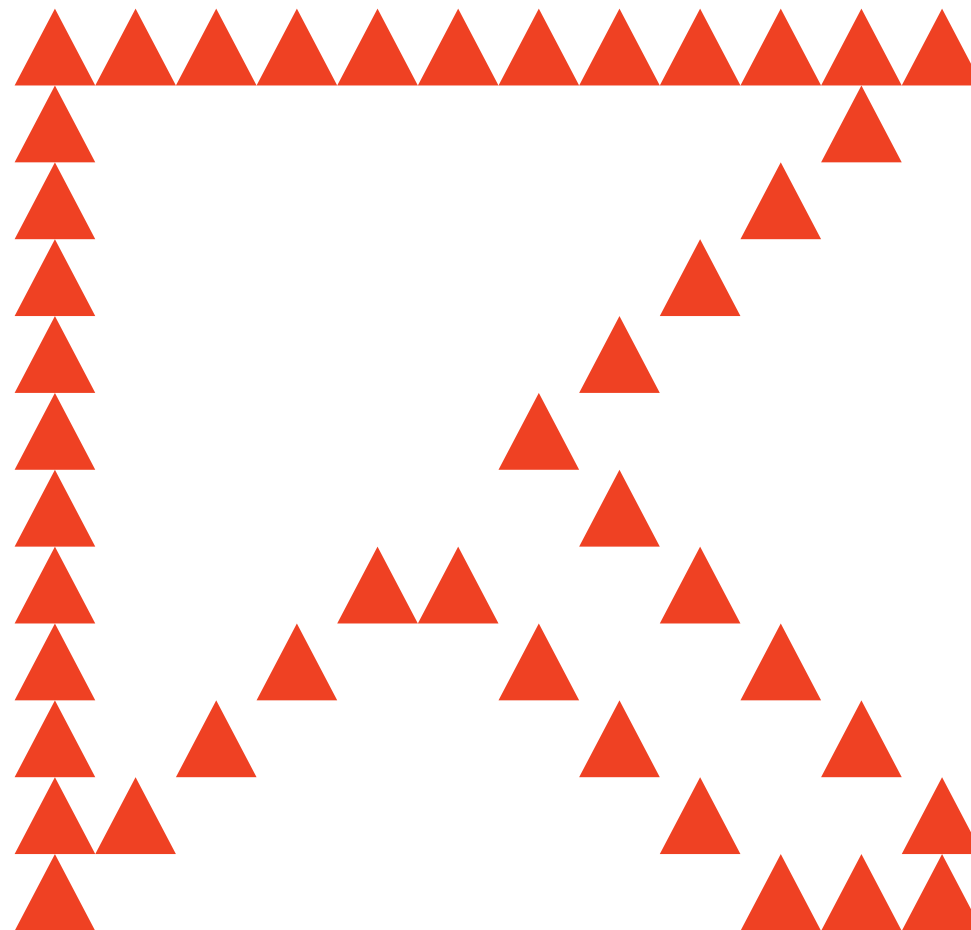
Programme de formation

Liste des branches professionnelles

- Communication digitale (CD)
- Design d'interface (DI)
- Design Thinking & UX (DUX)
- Frontend Development (FD)
- Iconographie (ICO)
- Motion Design (MD)
- Photographie (PH)
- Projet de fin de formation (PFF)
- Recherches & créations visuelles (RCV)
- Typographie digitale (TD)
- UI Design (UID)
- UI/UX Design & Frontend Development (UFD)
- Vidéo (VID)

Stages

La particularité de la formation d'Interactive Media Designer CFC, telle qu'enseignée à eikon, est d'inclure dans le cursus une année consacrée aux stages. Cette année se divise en trois sessions d'environ 17 semaines qui permettent de se spécialiser dans les domaines du design interactif. L'une d'elles est réalisée en interne à eikonlab, alors que les deux autres offrent la possibilité d'une immersion en entreprises en Suisse ou à l'étranger.



P

Portfolio

Exemples de projets
réalisés par nos élèves

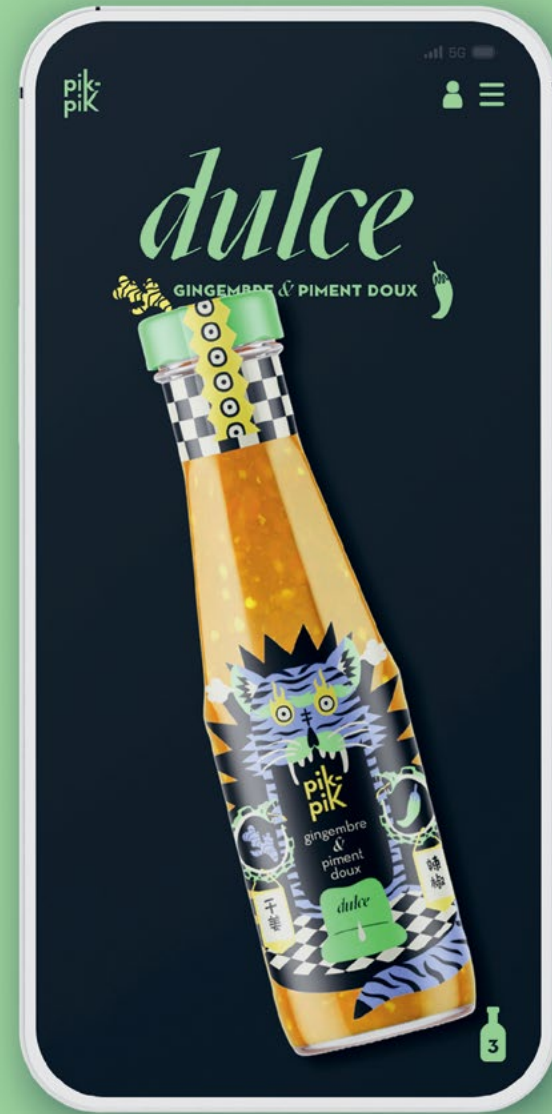


Reportage – Anouk Geinoz

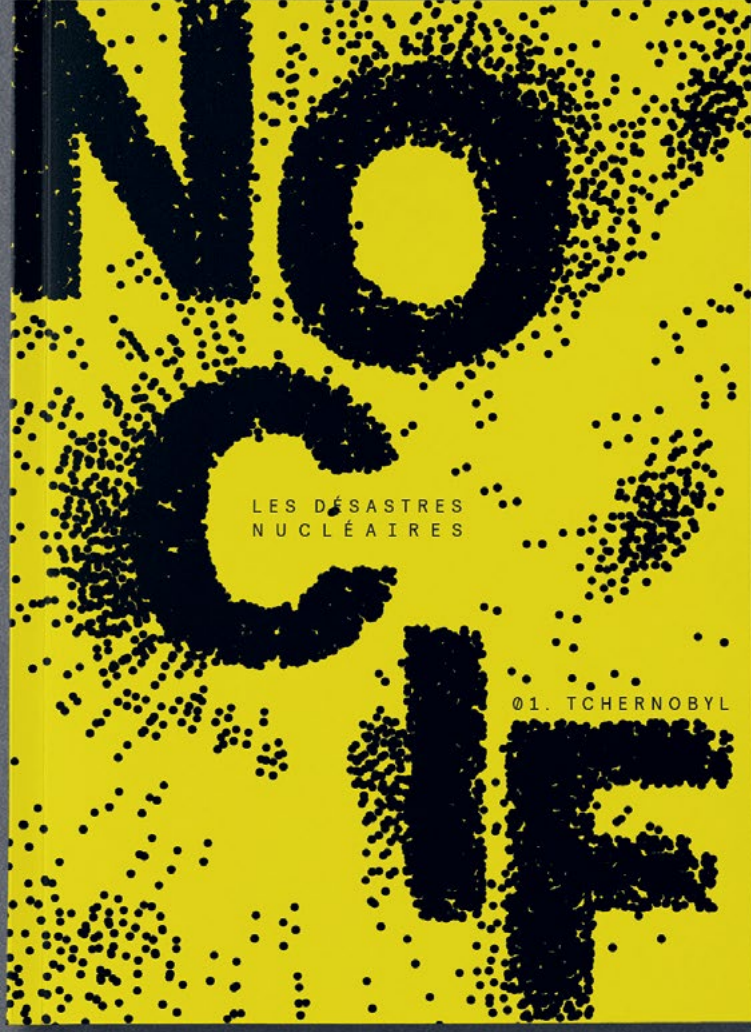
(Photographie)



App Beetle Connect – Alya Folly (UI design)



Pik-Pik – Ella Pasquier (UI design)

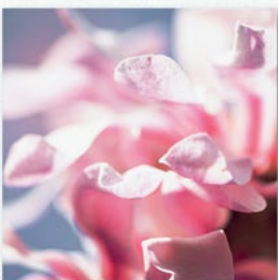


Tchernobyl — Adèle Brodard



(Design éditorial)





Il aimait les vers que sa mère lui apportait.



Confusion des plans – Darek Vassalli (Création digitale)

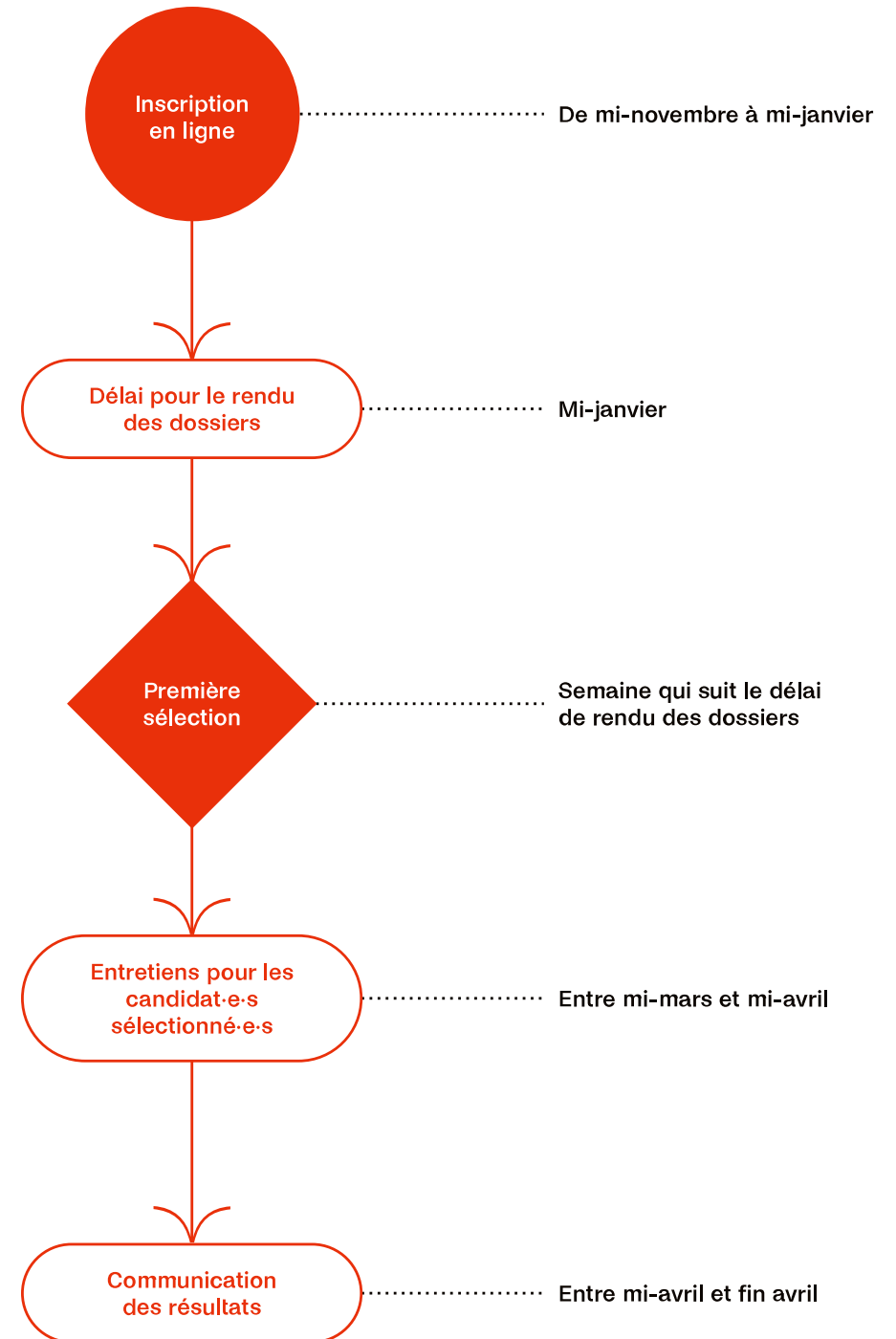
3

Admissions

Notre formation professionnelle d'Interactive Media Designer CFC (IMD) est actuellement proposée en langue française exclusivement. Chaque année, quelques élèves de langue maternelle allemande intègrent et réussissent la formation sans difficultés particulières. Il en est de même pour les cours de maturité professionnelle intégrée (MP1). Les places disponibles pour cette formation étant généralement inférieures au nombre de candidatures, l'admission se fait sous forme de concours.

Conditions d'admission

- Scolarité obligatoire achevée (Certificat de fin de scolarité ou bulletin scolaire 11H) ;
- Un CFC, une maturité fédérale ou un titre jugé équivalent est exigé pour la voie de formation accélérée en trois ans ;
- Le formulaire d'inscription pour la formation d'IMD (Interactive Media Designer) est disponible sur notre site Internet uniquement durant la période d'inscription. Voir notre site Internet : www.eikon.ch



4

Enseignement de la culture générale

Introduction

L'enseignement de la culture générale (eCG), dispensé dans toutes les formations professionnelles, a pour but de transmettre les compétences fondamentales sur la communication, l'économie et les institutions politiques.

Cet enseignement, d'environ une demi-journée par semaine, permet d'accéder aux filières de formation professionnelles supérieures (ES, brevets ou diplômes fédéraux).

Domaines enseignés

- Langue et communication ;
- Société.

Admission

L'admission à l'eCG se fait en même temps que l'inscription à IMD, si la case « Maturité professionnelle intégrée » n'est pas cochée sur le formulaire.

Condition d'admission pour l'eCG

Aucune condition particulière n'est requise. Tous les types de classes du CO sont acceptés.

Perspectives de formations supérieures

Il est possible d'envisager des formations professionnelles supérieures (ES, brevets ou diplômes fédéraux).

Formations professionnelles supérieures (sans obligation de maturité professionnelle) :

- Diplôme de designer ES en communication visuelle ;
- Brevets ou diplômes fédéraux de designer graphique, de spécialiste en communication, de typographe, de technicien audiovisuel, de spécialiste en marketing, de Digital Project Manager, de Web Project Manager, etc.

5

Maturité professionnelle intégrée en arts visuels et arts appliqués

Introduction

Grâce à la maturité professionnelle intégrée, orientation arts visuels et arts appliqués, les élèves acquièrent une formation générale approfondie, leur permettant d'accéder aux *hautes écoles d'arts (HES)*, avec l'assurance d'un bagage scolaire solide.

Branches fondamentales

- Français ;
- Allemand ;
- Anglais ;
- Mathématiques ;

Branches spécifiques

- Arts appliqués, art, culture ;
- Histoire et institutions politiques ;
- Technique et environnement ;
- Information et communication ;

Inscription à la MP1

Le choix d'effectuer la maturité professionnelle intégrée (MP1) se fait en même temps que l'inscription à la formation IMD, en cochant la case y relative au début du formulaire.

Conditions d'admission à la MP1

L'admission à la maturité professionnelle dépend du niveau et des notes du-de la candidat-e à l'entrée (voir conditions précises sur le site du *Service de la formation professionnelle, SFP*). Le niveau d'exigence pour être admis-e correspond à celui de la fin du cycle d'orientation.

- Classe pré-gymnasiale : 4,0 ;
- Classe générale : 20 points et aucune note inférieure à 4,5. Les matières et les pondérations suivantes seront prises en compte pour le calcul de la moyenne : français (1x), mathématiques (1x), allemand et anglais (1x), sciences naturelles, géographie et histoire (1x).

5 Maturité professionnelle intégrée en arts visuels et arts appliqués

Examen d'admission à la MP1

Si le-la candidat-e ne remplit pas les critères d'admission pour suivre la maturité professionnelle intégrée (MP1), il-elle sera convoqué-e à l'examen d'admission qui aura lieu le samedi de la première semaine de juillet (sous réserve de modification). Cet examen d'admission permettra d'attester le niveau des connaissances exigées en mathématiques, français, allemand et anglais. La décision concernant l'admission en maturité professionnelle du-de la candidat-e sera communiquée durant la semaine suivante. La promotion est semestrielle jusqu'à l'entrée dans le cycle terminal (début de 3^e année). En cas de non-promotion, l'élève poursuit sa formation en régime CFC.

Perspectives de formations supérieures

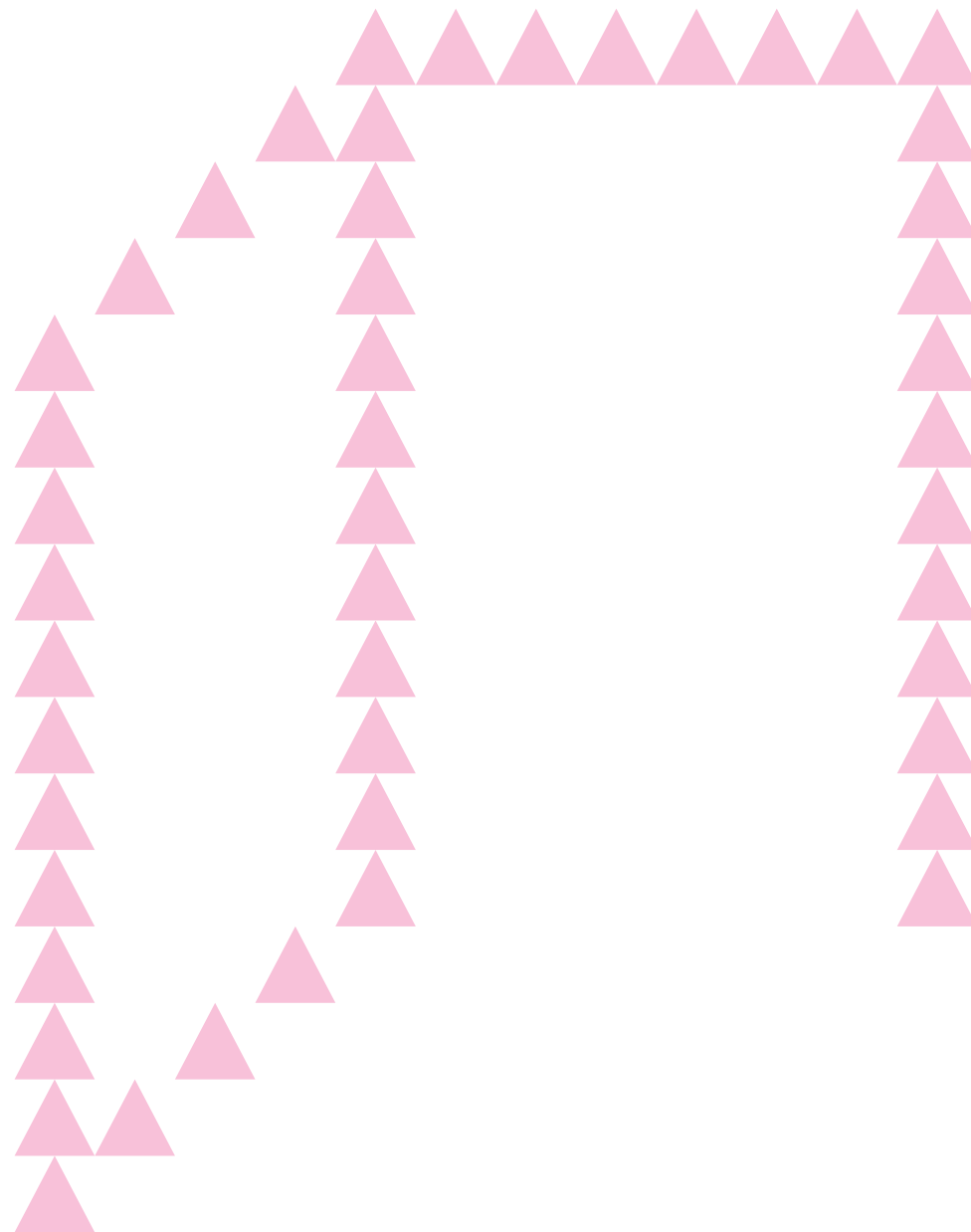
Il est possible d'envisager des formations auprès des hautes écoles d'arts appliqués (HES) ou des formations professionnelles supérieures (ES, brevets ou diplômes fédéraux).

HES (pour les IMD avec une maturité professionnelle, orientation arts visuels et arts appliqués) :

- Bachelor of arts HES en communication visuelle.
- Bachelor of arts HES en Interaction Design.
- Bachelor of Science HES en ingénierie des médias.

Formations professionnelles supérieures :

- Diplôme de designer ES en communication visuelle.
- Brevets ou diplômes fédéraux de designer graphique, de spécialiste en communication, de typographe, de technicien audiovisuel, de spécialiste en marketing, de Digital Project Manager, de Web Project Manager, etc.



6

Frais de formation

Équipement informatique

Les élèves doivent acheter, avec le soutien de l'école, dès la deuxième année de leur formation, un ordinateur portable Apple. Les logiciels professionnels leurs sont fournis par l'école.

Description des frais

- Taxes aux coûts et fournitures scolaires CHF 120.- selon l'art. 2 al. 1 let. c de l'ordonnance sur les tarifs des taxes et des indemnités de la formation professionnelle (OTIFP) ;
- Moyens d'enseignement, selon l'art. 15 al. 3 du règlement sur la formation professionnelle (RFP) + autres frais ;
- L'ordinateur fourni en 2^e année (portable Apple) est cofinancé par l'élève, qui en est propriétaire en fin de formation, et par l'école, qui en assume l'amortissement durant la formation ;
- Les voyages d'études.

	IMD 4 ans avec ou sans maturité professionnelle	IMD 3 ans sans maturité professionnelle
1 ^e année	CHF 1 300.—	CHF 1 300.—
2 ^e année	CHF 1 600.—	CHF 2 000.—
3 ^e année	CHF 800.—	CHF 1 000.—
4 ^e année	CHF 300.—	—

*Tous ces coûts sont à titre
indicatifs et estimatifs.*

Impressum

Rédaction des textes
Équipe administrative de eikon

Design par eikonwork

Direction artistique
Joackim Devaud

Graphisme & mise en page
Léo Bezzola, François Devantay, Alya Serra Folly

Design de la couverture
Léo Bezzola

Illustrations & photographies
*Thomas Rouiller, Pierre-Louis Romanens, Maxine Hijano,
Emma Riedo*

Typographies
*Noï Grotesk Medium, Studio Feixen, Suisse
Hal Timezone Italic, Studio HanLi, Germany*

Édition 2024




« L'APPRENTISSAGE EST UN PROCESSUS
ACTIF, DANS LEQUEL L'ÉLÈVE CONSTRUIT
SES PROPRES CONNAISSANCES. »

Jean Piaget

→ Pédagogue

Rte Wilhelm Kaiser 13
1700 Fribourg
www.eikon.ch

Tél. +41 26 305 46 86
Mail → eikon@edufr.ch

 [eikon](#)
 [eikon.fribourg](#)
 [eikon.fribourg](#)